

Отправляясь на курорт или на отдых в другой город, мы далеко не всегда имеем точное представление о том, как выглядит место, куда мы собираемся. Добро, если прежде довелось там побывать или друзья рассказали в деталях, что нас может ожидать. А если едешь впервые? И некому подсказать, какой будет дорога? Насколько удобен подъездной путь к отелю? Какой вид имеет пляж? Что делать в таком случае? Надеяться на авось? Нет, конечно, ибо велик риск, что вместо отдыха или увлекательного путешествия получишь только больную голову.

Избежать подобной грустной перспективы тем, кто выбрал для отдыха наш регион, поможет новый проект Яндекса, который позволяет в формате панорамы получить наочное представление о курортах Одесской области и о самой Одессе. Притом совершенно бесплатно.

Что собою представляет новый проект, сотрудники Яндекса поведали нам во время пресс-конференции, которая прошла в знаменитой Белгород-Днестровской крепости.

Путешествие

Не выходя из дома

Место для пресс-конференции было выбрано с умыслом. Ибо крепость, которая является памятником истории и градостроительства XIII–XV столетий, — одна из наибольших достопримечательностей Одесщины. Своими размерами (общая площадь территории крепости составляет девять гектаров) она превосходит все подобные фортификационные сооружения Украины. Многие башни крепости имеют собственные названия (башня Овидия (Девичья), Сторожевая башня, башня Пушкина и т. д.), ставшие отражением местных преданий и легенд. Побывать в наших краях и не посетить Белгород-Днестровскую крепость — признак дурного туристического тона.

Но обозреть сие чудо древнего зодчества было дано не всем. Поскольку, увы, бо́льшая часть жителей Украины не может — при нынешних ценах — позволить себе



ПО КУРОРТАМ И УЛИЦАМ — С ЯНДЕКСОМ

роскошь путешествий. Но так было до недавнего времени, ибо Яндекс в некоторой степени исправил этот недостаток, выложив в мировую Сеть панораму крепости. Теперь тот, у кого есть доступ к интернету (а таких граждан все больше и больше), может получить адекватное представление о популярном туристическом объекте.

— Чтобы создать панораму крепости, — рассказывают сотрудники Яндекса Наталья Убейник и Дмитрий Мельник, — пришлось заснять два километра внутри и снаружи.

аэропортом и крупным торговым центром, интересные места на окраинах и популярные пригороды, такие, как Белгород-Днестровская крепость.

Съемка панорам происходит в основном с автомобиля. На крышу машины, оснащенной GPS (так называется спутниковая система навигации, которая позволяет в любом месте Земли определять местоположение и скорость объектов), устанавливается специальное устройство с несколькими фотокамерами. Машина на низкой скоро-

После окончания съемки все фотографии нужно собрать в панорамы — снимки с круговым обзором. Они позволяют рассматривать местность так, как во время прогулки. Эффект прогулки создается тем, что панорамы сменяют друг друга, и пользователь как будто идет по улице или другой местности (той же крепости, к примеру).

Так как исходные фотографии очень высокого качества, панораму можно разглядеть в деталях. Чтобы на панорамах улиц было проще ориентироваться, на них расставлены таблички с номерами домов. Поскольку координаты панорам и направление обзора известны, с помощью карты можно автоматически определить дома и отметить их на панорамах. Существенное достоинство панорам — то, что с их помощью можно узнать, как выглядит город или курорт на самом деле, а не на глянцевах фотографий: чисто ли на улицах, давно ли ремонтировали фасады турбаз и гостиниц, какие есть магазины, кафе, ночные клубы и т. п.

Истории веселые и не очень

Во время съемок группе на раз доводилось попадать в забавные ситуации. Некоторыми историями поделился Сергей Бобак, руководящий съемочной группой peq4.

— Однажды мы проезжали мимо поселка. И люди спрашивали нас:

— Вы что везете скворечники?

— Да, для птиц-мажоров! — шутили мы.

А в другом месте женщина приняла нашу машину за железнодорожные кассы и бежала следом.

Еще прохожие думали, что мы проверяем, правильно ли припаркованы машины.

Возникали и проблемы.

Во время съемок в турецком Измире в кадр попала местная военная база. Съемочную группу арестовали. Десять дней пришлось парням провести в тюрьме. В итоге была конфискована машина, а группу депортировали.

Кое-что приходится переснимать. Например, когда мушка попала в кадр или получились размытые снимки.

— Есть правило, что съемки всегда проводятся в солнечный день. Если облачность, пережидаем, — отмечает Сергей. — Когда дождь, надеваем чехлы на камеры.

К месту и ко времени

Первые панорамы Украины появились в 2010 году — это был Киев. Сейчас на панорамах Яндекса можно увидеть более 70 городов и курортных мест Украины (включая горнолыжные Буковель, Драгобрат и Славское), а всего в этих местах отсняты 15 тысяч километров. Яндекс первым сделал панораму новой набережной в Затоке, которая будет самой длинной в Европе. Этой весной обновлена съемка Ильичевска и Одессы: переснят исторический центр города, добавлены поселки Таирова и Котовского. На панорамах теперь можно увидеть подъезды к аэропорту, ТРЦ "Ривьера" и жилому комплексу "Седьмое небо", бульвар Жванецкого и участок возле морского порта со стороны Каботажной гавани, новый стадион "Черноморец", городские пляжи Ланжерон и Лузановка.

Сейчас, когда Одесса и область фактически стали летним туристическим центром Украины, панорамы Яндекса особенно к месту и ко времени. Ведь каждый визит в наш регион — пополнение бюджетов: государственного, местных и личных. А у тех, кто в силу разных причин не сумел добраться до наших краев, появилась возможность увидеть их как бы воочию. Что не может не стимулировать стремление побывать у "самого синего моря", оставив тут частичку своего сердца и кошелка.

Александр ГАЛЯС,

Алена ИЩУК,

Фото А. ИЩУК и пресс-службы Яндекса.



Зато теперь любой турист или просто интересующийся может в интернете прогуляться по дворам крепости, заглянув в ее самые сокровенные уголки.

Аналогичное путешествие можно совершить и по улицам Одессы, а также других мест нашей страны.

Как создают панорамы

Чтобы местность на панорамах выглядела, как настоящая, приходится делать тысячи фотоснимков. Этим занимается партнер Яндекса — компания peq4, которая считает себя лидером такого рода съемок. О том, как происходит этот процесс, рассказал Тарас Фасоля.

— Для каждого населенного пункта составляется свой план съемки. В больших городах в обязательном порядке входят центр, все крупные улицы, подъезды к

сти двигается по намеченному маршруту, и через каждые 20–50 метров все фотокамеры одновременно делают снимки, поэтому на панорамах можно смотреть в любом направлении. При съемке исторического центра города или узких улочек снимки делают часто (через 20–30 метров), а улицы, где нет никаких достопримечательностей, фотографируют через каждые 50 метров.

При съемке территорий, где нельзя проехать на машине, камера крепится на велосипед или просто переносится с места на место вручную. Так, знаменитую Потёмкинскую лестницу фотографировали, вооружившись штативом. Фотографы стараются выбирать для съемок солнечные дни и выезжают ранним утром, когда на дорогах ещё не так много машин.